

# ADallshop & DV 360

---

광고목적에 맞는 최상의 퍼포먼스를 제공하는 네트워크 DA서비스

고객이 믿고 맡길 수 있는 홍보마케팅,  
즉, **고객의 마음이 놓이는 홍보마케팅**을 추구합니다.

기업의 제품이 글로벌시장에서 자리잡을 수 있도록 심 없이 노력하겠습니다.

SocialFriends

## 1. ADallShop & DV360 서비스 소개

- 1) Adallshop & DV360 디지털마케팅 서비스
- 2) Adallshop DV360만의 크로스타게팅

## 2. ADallShop & DV360 360 특징

- 1) Adallshop DV360 DMP 특징
- 2) DMP 카테고리 예상 데이터
- 3) Adallshop DV360 다양한 타게팅
- 4) Adallshop DV360목표 최적화와 운영관리

## 3. ADallShop & DV360 캠페인 집행

- 1) Adallshop DV360 주요 매체사 리스트
- 2) Adallshop DV360 광고 진행 Process

## 4. ADallShop & DV360 360 레퍼런스

## 1-1 Adallshop & DV360 디지털마케팅 서비스

글로벌 선두 DSP와의 파트너십으로 각 플랫폼의 장점만을 활용  
고도화된 캠페인 전략 설정과 구조화된 전문 트레이너가 관리

### ■ 통합 마케팅 솔루션 서비스

---

애드올샵 DV360 만의 기술력과 운영능력을 바탕으로 최상의 KPI 달성을 위한 통합 마케팅 솔루션을 제공합니다.

### ■ 분석 / 컨설팅 서비스

---

애드올샵 DV360 의 데이터 분석팀이 DV360의 DMP 를 기반으로 한 국내 및 해외의 마케팅 전략 진단 및 컨설팅을 지원합니다.

### ■ 해외 디지털마케팅 서비스

---

GOOGLE 을 통한 전세계 디지털 마케팅 및 동남아시아를 거점으로 한 인플루언서 마케팅 캠페인 집행이 가능

## 1-2 Adallshop DV360만의 크로스타게팅

### 다양한 타게팅간의 Cross-set 데이터 추출

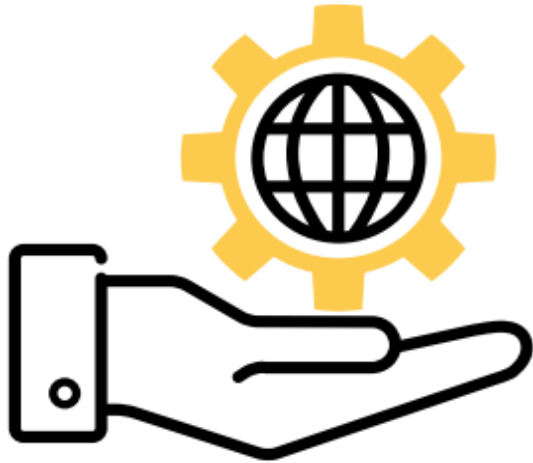


애드올샵 DV360은 글로벌선두 DMP와의  
크로스타게팅으로 가장 정교한 타게팅이 가능

광고주가 필요한 모든 조합의 타게팅 방식을  
“교집합”의 형태로 노출가능

## 2-1 Adallshop DV360 DMP 특징

큰 규모로 절대 성과 도모



( 광고주 자사, 자사 브랜드 업종전체 캠페인 데이터 )

작은규모로 액션 효율 성과 도모



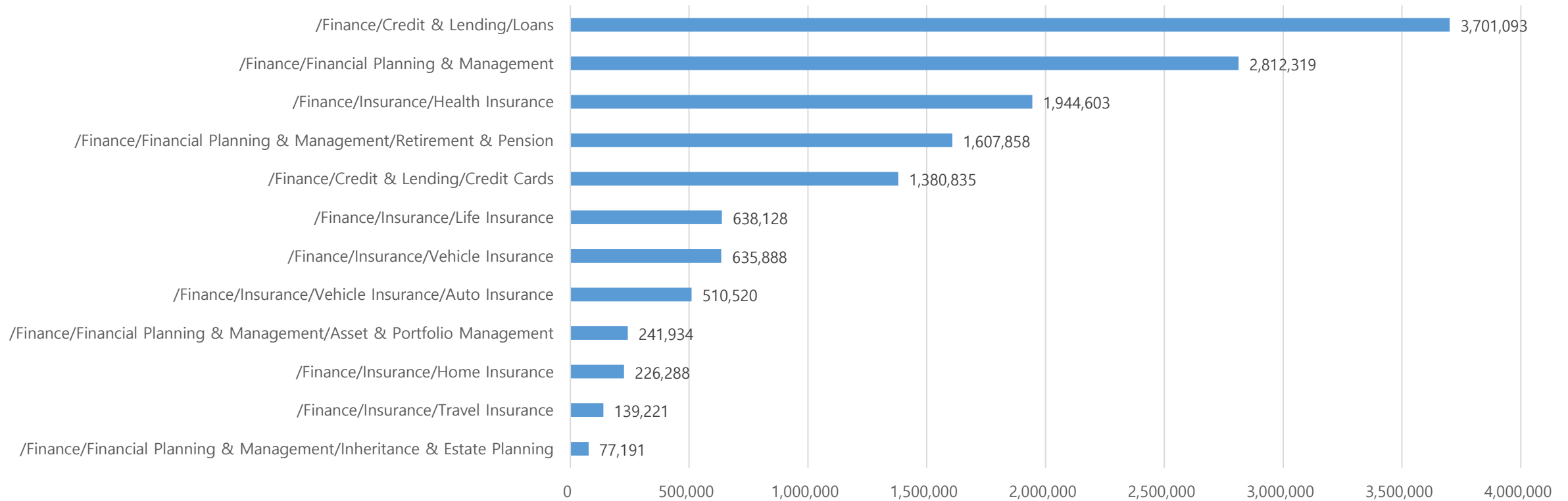
( 광고주 개별 캠페인 단위 & 집행중 캠페인 실시간 데이터 )

오디언스데이터를 캠페인 목적에 따른 퍼널 단계별로 활용

관여도가 높은 고가치 타겟 고객( 키워드 , URL, APP 활용하여 추출)을 오디언스 캠페인에 활용

## 2-2 DMP 카테고리 예상 데이터 ( 금융 )

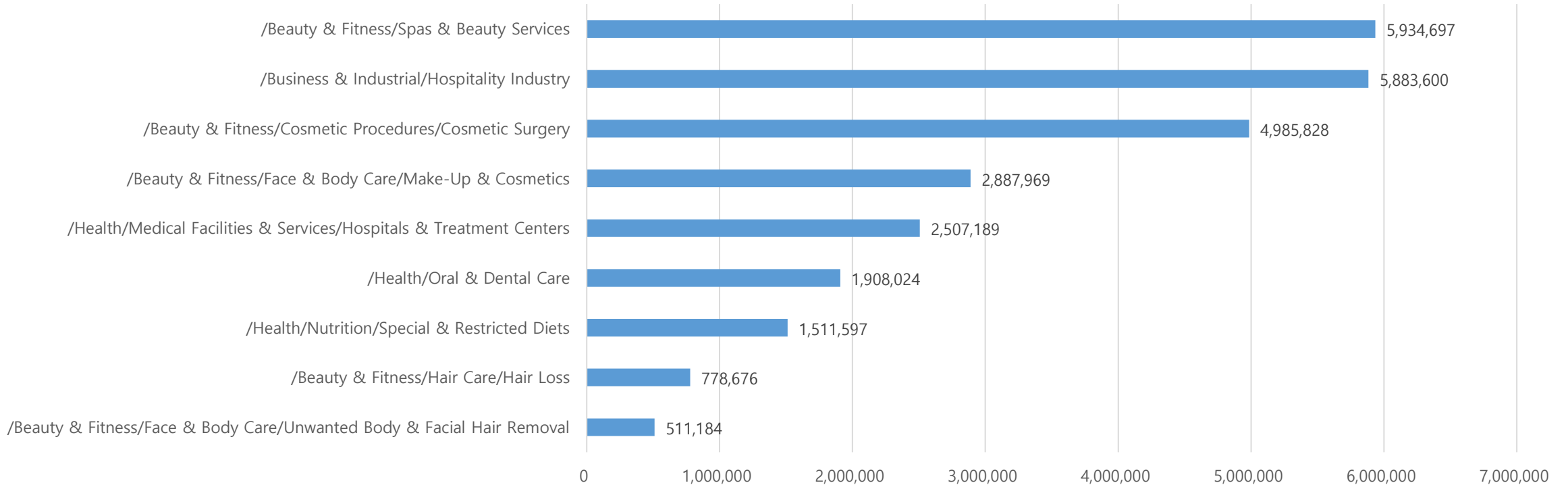
노출 가능한 유니크 쿠키 (금융)



- Total unique cookies for Financial category = **13,915,878**

## 2-2 DMP 카테고리 예상 데이터 ( 병의원 )

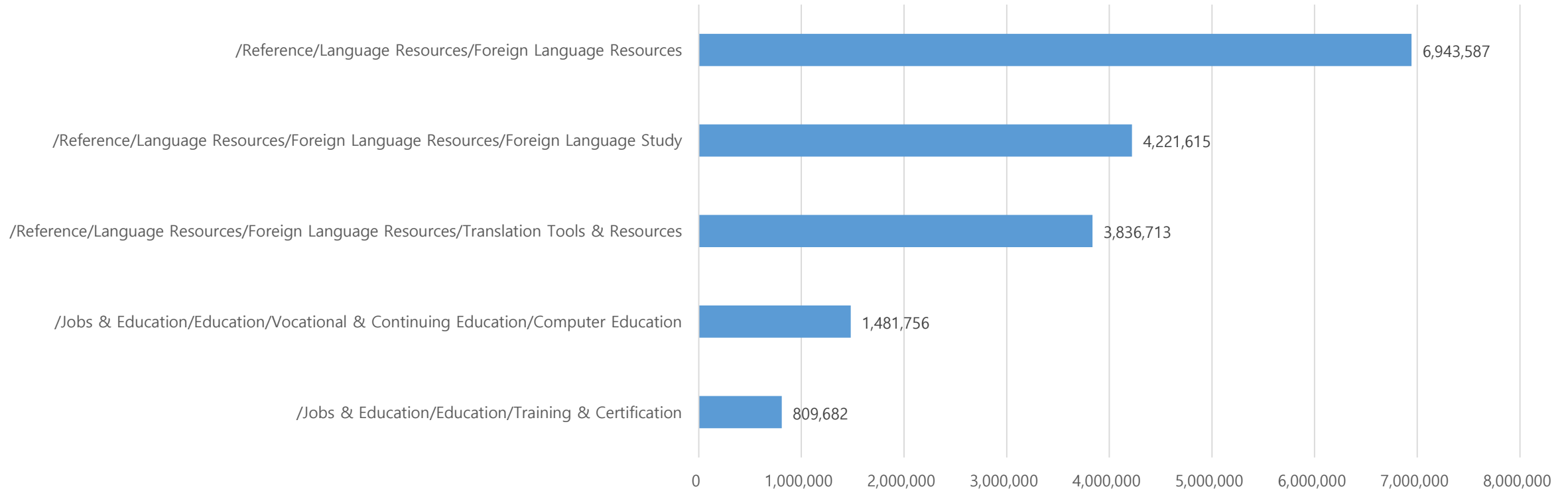
노출 가능한 유니크 쿠키 (병의원)



- Total unique cookies for Hospitalization category = **26,908,764**

## 2-2 DMP 카테고리 예상 데이터 ( 교육 )

노출 가능한 유니크 쿠키(교육)

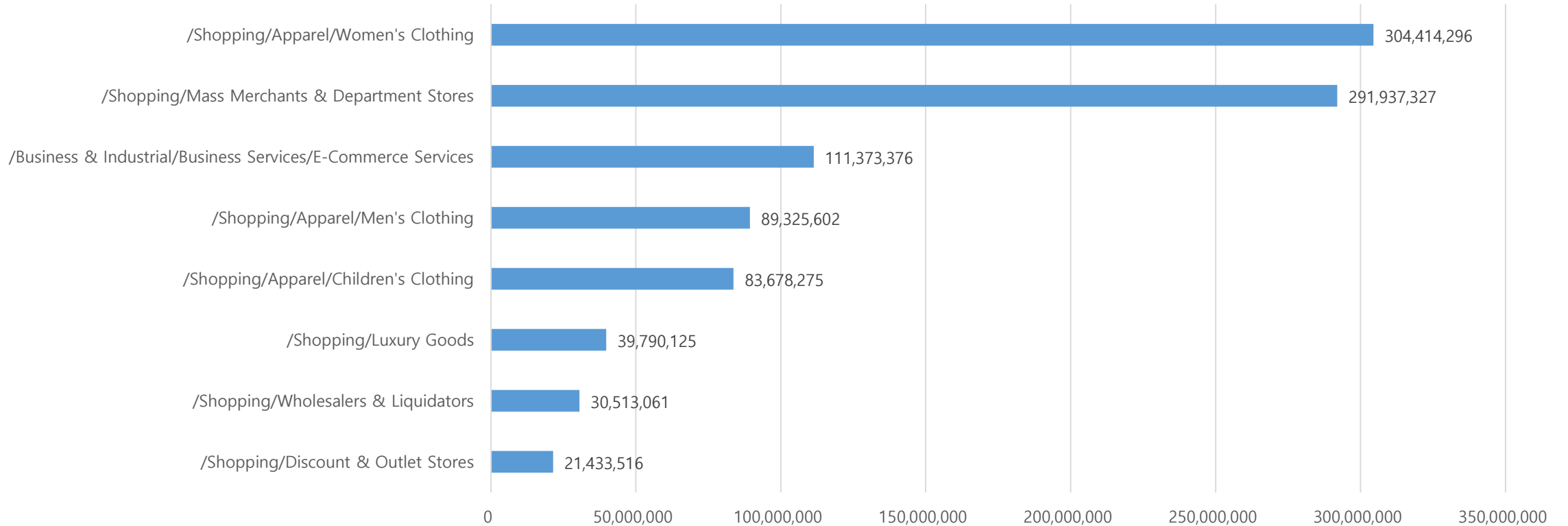


- Total unique cookies for Education category = **17,293,353**



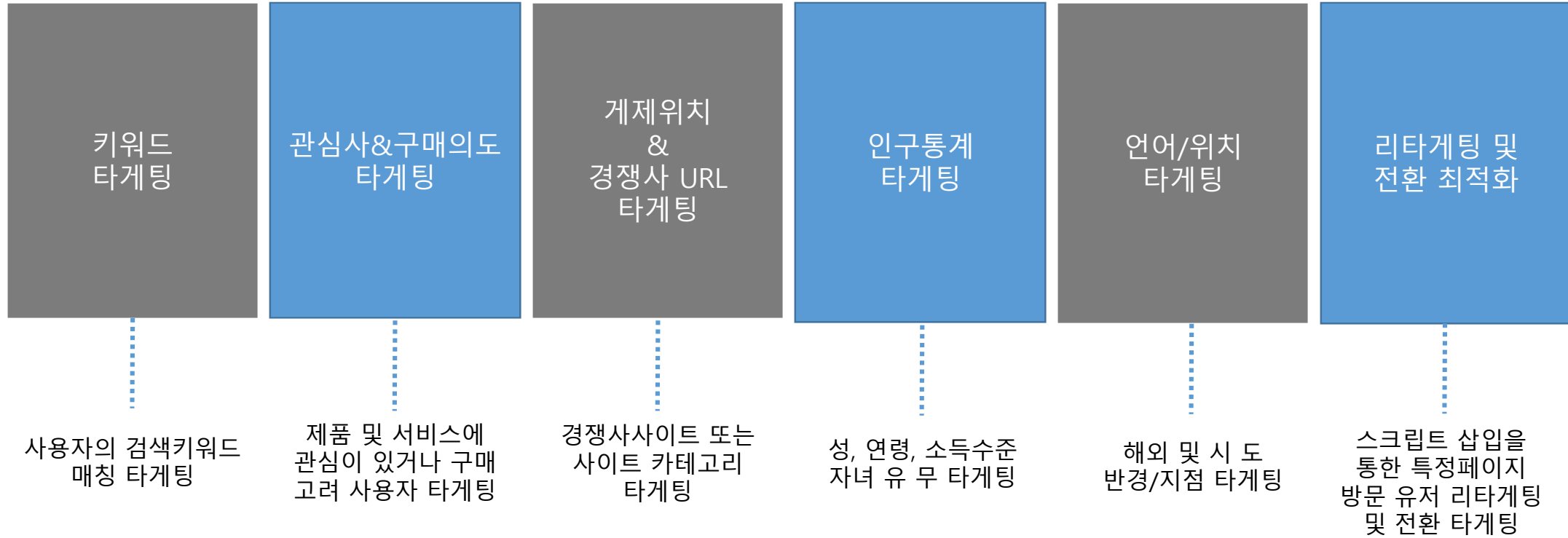
## 2-2 DMP 카테고리 예상 데이터 ( 이커머스 )

노출 가능한 유니크 쿠키 (이커머스)



- Total unique cookies for E-Commerce category = **972,465,578**

## 2-3 Adallshop DV360 다양한 타게팅



다수의 타게팅 데이터를 활용하여 캠페인 목적에 맞는 정교한 타겟팅을 통해 고객에게 도달

## 2-4 Adallshop DV360 목표 최적화와 운영관리

글로벌 선두 DSP의 우수한 머신러닝 기술을 활용하여 목표에 따른 최적화 진행  
 캠페인 KPI에 맞춘 입찰 전략 선택과 안정적인 캠페인 운영으로 성과 극대화

캠페인 목표에 맞는  
 최상의 Performance

CPC/ CPA / CPM

DSP의 고도화된  
 머신러닝 알고리즘으로  
 예산에 맞는 광고단가 설계  
 최적화

극대화된 브랜드 효과

브랜드 인지 및  
 노출품질 극대화

브랜드보호 / Blacklist 등  
 안정적이고  
 효율적인 제어를 통한  
 브랜드 인지도 상승 극대화

관리 운영 대행

캠페인 운영관리

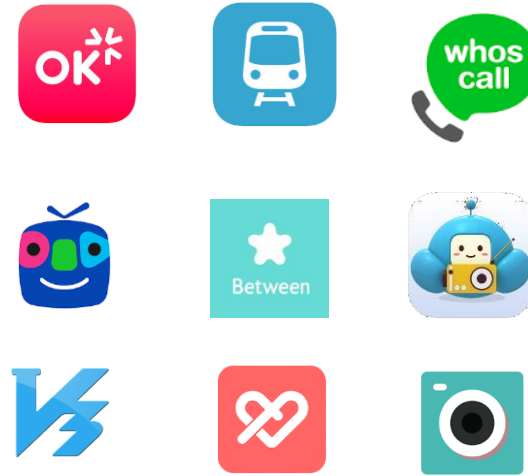
DSP 전문 트레이더의  
 지속적인 모니터링,  
 분석 및 캠페인 최적화 수행

### 3-1 Adallshop DV360 주요 매체사 리스트

#### News



#### Major Mobile Apps



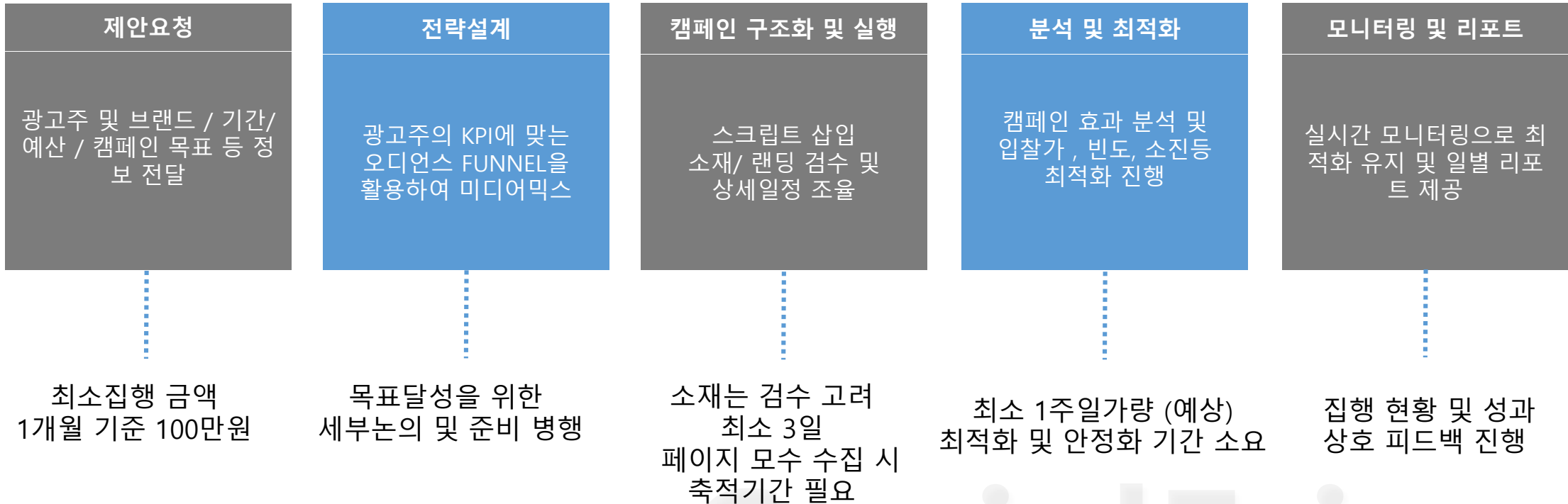
#### Blog / LifeStyle / Community



구글 네트워크 인벤토리 + 120여개의 애드익스체인지 제휴매체사에 노출

### 3-2 Adallshop DV360 광고 진행 Process

게시요청서를 바탕으로, 캠페인 목표에 맞는 전략 설계와 구조화로 실행 준비  
 캠페인 분석, 최적화 및 일별리포트 제공 등 서비스 운영대행

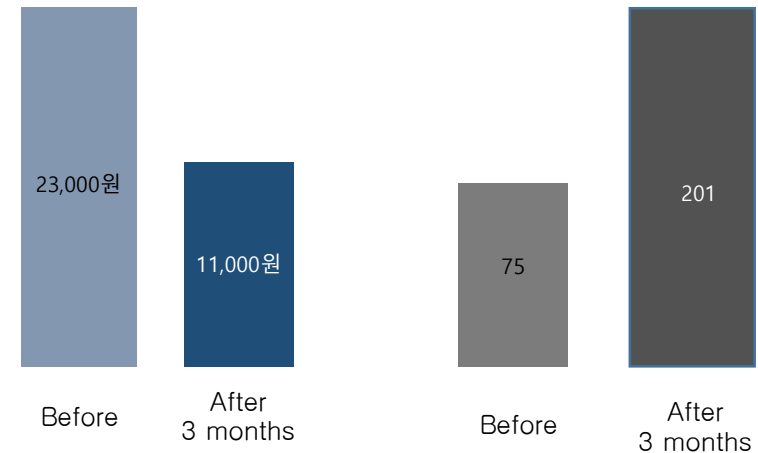


## 4-1 Adallshop DV360 레퍼런스 ( 고기도매 사이트 - 회원가입 )

### 고기도매 A사 사이트\_회원가입 ( 3개월간 집행 진행 중 )

[평균 CPA]

[회원가입]



#### CTR ↓, CPC ↑ 형성되어지나 신규 회원가입 1.7배 상승

- 클릭발생 데이터 분석결과 특정매체 클릭 몰림현상 발견
- 클릭 몰림현상을 해소하기 위해 다양한 매체에 노출될 수 있게 조치
- 전환가능성이 높은 경쟁사 URL을 통해 유입된 유사 잠재고객 타겟팅

#### 레퍼런스 퍼포먼스 수치 (3개월차/1개월)

광고비 (KRW)	Impressions	Clicks	CTR	CPC	회원가입 Conversion (Total)
5,012,022	10,000,000	60,000	0.60%	89	245
5,011,500	10,000,000	30,000	0.30%	259	290
5,010,180	20,000,000	40,000	0.20%	201	495

## 4-2 Adallshop DV360 레퍼런스 ( 인터넷 서비스 - 회원가입 )

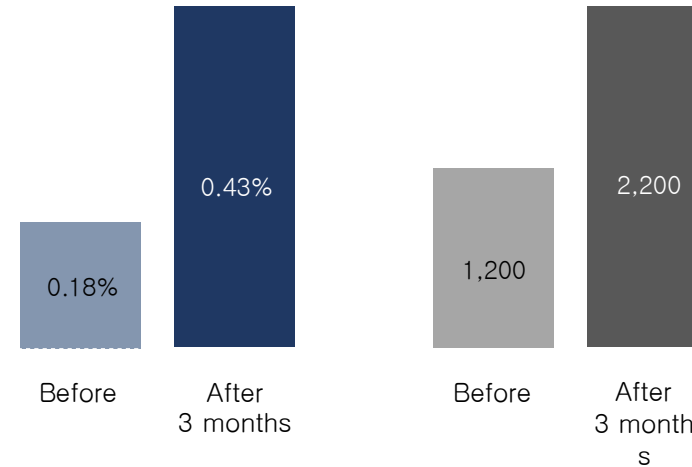
### 인터넷 서비스 A사\_회원가입 ( 4개월간 집행 진행 중 )

[평균 CTR]

[회원가입]

#### CTR 240% 달성, 신규 회원가입 185% 달성

- 전환 발생 키워드 확장 및 별도 집중 관리
- 리타게팅 모수와 전환발생키워드를 교차 타게팅하여 전환율 증대
- 잘 팔리는 제품 소재를 통해 신규유입량 증대
- 경쟁사 URL을 통해 유입된 유사 잠재고객 타겟팅
- 사이트 내 카테고리 분류를 통한 오디언스 추출 바탕으로 정교한 타게팅



#### 레퍼런스 퍼포먼스 수치 (3개월차/1개월)

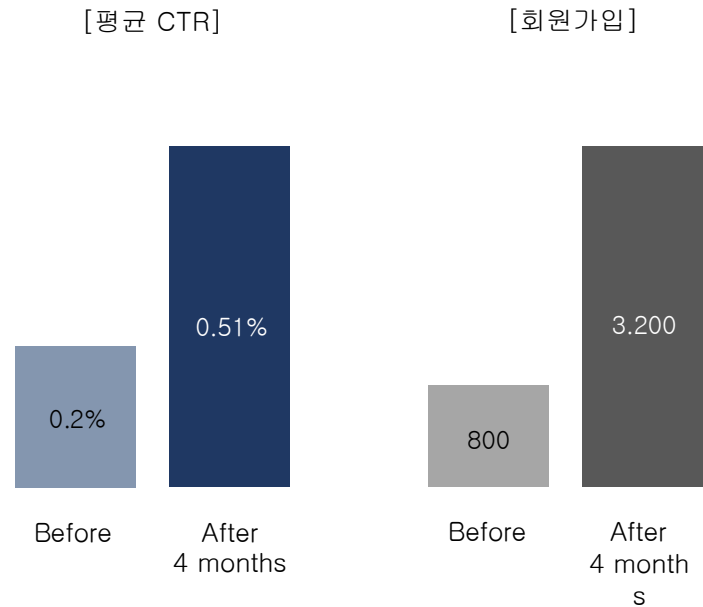
광고비 (KRW)	Impressions	Clicks	CTR	CPC	회원가입 Conversion (Total)
10,000,000	12,700,000	55,000	0.43%	180	2,200

### 4-3 Adallshop DV360 레퍼런스 ( 게임 - 회원가입 )

## 게임 B사\_회원가입 ( 6개월간 집행 진행 중 )

### CTR 255% 달성, 신규 회원가입 300% 달성

- 신규 회원가입을 전환목표로 집행
- 전환 발생 키워드 확장 및 별도 집중 관리
- 시간대별 효율 및 확장소재, 이벤트등을 고려한 최적화 작업
- 상품 이미지 소재 수시 AB테스트 진행 최적화된 배너 노출



### 레퍼런스 퍼포먼스 수치 (4개월차/1개월)

광고비 (KRW)	Impressions	Clicks	CTR	CPC	회원가입 Conversion (Total)
20,000,000	25,000,000	127,500	0.51%	156	3,200



## 4-4 Adallshop DV360 레퍼런스 ( 로또 - 이벤트 참여 및 유료 전환 )

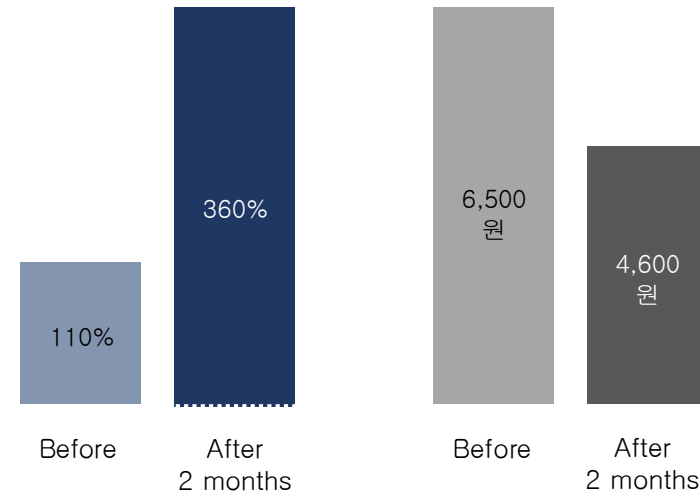
### 로또 A사\_이벤트 참여 및 유료전환 ( 1년간 집행 진행 중)

#### 광고효율(ROAS) 250% 상승, CPA 30% 개선

- 전환 발생 카테고리 및 1st 파티 오디언스 별도 집중 관리 ( 키워드, 경쟁사 URL , APP활용 어디언스 추출 타게팅)
- 리타게팅 모수를 교차 타게팅하여 전환율 증대
- 이벤트 소재를 통해 신규유입량 증대
- 시간/요일 별 구매비중에 따라, 요일 예산 및 실시간 최적화

[평균 ROAS]

[이벤트 참여 CPA\_원]



#### 레퍼런스 퍼포먼스 수치 (2개월차/1개월)

광고비 (KRW)	Impressions	Clicks	CTR	CPC	이벤트 참여 Conversion (Total)
10,000,000	12,500,000	57,500	0.46%	173	2,150

## 4-5 Adallshop DV360 레퍼런스 ( 화장품 - 유료 전환 )

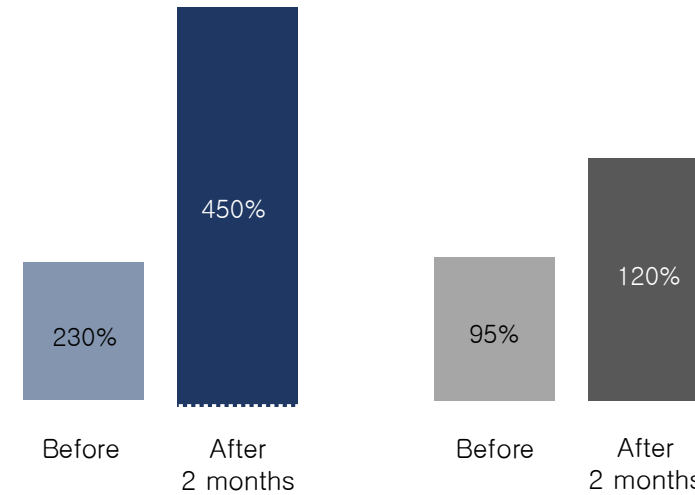
### 화장품 A사\_유료전환 ( 6개월간 집행 진행 중 )

#### 광고효율(ROAS) 220% 상승, 전환율 25% 개선

- 전환 발생 카테고리 및 1st 파티 오디언스 별도 집중 관리 ( 키워드, 경쟁사 URL 어디언스 추출 타게팅 )
- 리타게팅 모수를 교차 타게팅하여 전환율 증대
- 사이트 타게팅 및 여성 25~45세 타게팅을 교차타게팅하여 신규유입량 증대
- 시간/요일 별 구매비중에 따라, 요일별/시간 예산 최적화진행

[평균 ROAS]

[전환율 변화]



#### 레퍼런스 퍼포먼스 수치 (2개월차/1개월)

광고비 (KRW)	Impressions	Clicks	CTR	CPC	전환율
10,000,000	33,704,11	82,543	0.24%	121	120%

# 감사합니다.

고객이 믿고 맡길 수 있는 홍보마케팅,  
즉, **고객의 마음이 놓이는 홍보마케팅**을 추구합니다.

기업의 제품이 글로벌시장에서 자리잡을 수 있도록 힘 없이 노력하겠습니다.

## Socialfriends

담당자 : 한현호

연락처 : 010-4193-6514

이메일 : hhh6514@socialfirends.kr